



عنوان سند:

دستور العمل تبلیغات محیطی نمایشگاه

کد سند: W04

شماره بازنگری: 00

تاریخ بازنگری: ۹۶/۰۷/۲۹

تنها مستنداتی که ممهور به مهر سبز ((تحت کنترل)) هستند دارای اعتبار اجرایی می باشند.


مشخصه	تهیه کننده	تأیید کننده	تصویب کننده	وضعیت اعتبار
نام و نام خانوادگی	آیت صفایی	رضا کیوانی	سیدرضا سراج	
سمت	مدیر امور همایش ها و نمایشگاه ها	نماینده مدیریت	مدیر عامل	
تاریخ و امضاء				

سوابق تغییرات

ش.س تغییر سند	شرح تغییرات	صفحه تغییر	تاریخ بازنگری	شماره بازنگری	ردیف

شماره بازنگری: 00	عنوان سند: دستورالعمل تبلیغات دیواره نمایشگاه	 <small>(متعلق به سازمان منطقه آزاد کیش)</small>
تاریخ بازنگری: ۹۶/۰۷/۲۹	کد سند: W04	

صفحه	فهرست مطالب
۴	۱- هدف
۴	۲- دامنه کاربرد
۴	۳- مراجع
۴	۴- تعاریف و اصطلاحات
۴	۵- مسئولیت
۴	۶- روش اجرا
۵	۷- مدارک پیوست

شماره بازنگری: 00	عنوان سند: دستورالعمل تبلیغات دیواره نمایشگاه	
تاریخ بازنگری: ۹۶/۰۷/۲۹	کد سند: W04	

۱- هدف

هدف از تهیه این دستورالعمل تشریح شرایط نصب تبلیغات بیلبردهای شرکت ها در محیط اطراف سالنهای مرکز نمایشگاه های بین المللی کیش در طول برگزاری نمایشگاه می باشد.

۲- دامنه کاربرد

این دستورالعمل برای متقاضیانی که درخواست تبلیغات در محیط اطراف سالن های نمایشگاه ها را دارند کاربرد دارد.

۳- مراجع

ISO9001 -۱-۳

ISO10002 -۲-۳

ISO10004 -۳-۳

۴- تعاریف و اصطلاحات

ندارد.

۵- مسئولیت

۵-۱- مسئولیت اجرای این دستورالعمل بر عهده رئیس اداره امور نمایشگاه ها می باشد.

۵-۲- مسئولیت نظارت بر حسن اجرای این دستورالعمل بر عهده مدیر امور همایش ها و نمایشگاه ها می باشد.

۶- روش اجرا

شرایط نصب تبلیغات در دیواره خارجی مرکز نمایشگاه های بین المللی کیش بشرح ذیل می باشد:

وضعیت اعتبار سند	صفحه ۴ از ۵
------------------	-------------

شماره بازنگری: 00	عنوان سند: دستورالعمل تبلیغات دیواره نمایشگاه	
تاریخ بازنگری: ۹۶/۰۷/۲۹	کد سند: W04	

- ۶-۱- طرح ارائه شده توسط شرکتها می بایستی بصورت لایه باز PSD و در ابعاد ۴×۵ متر افقی (ارتفاع ۴ متر و عرض ۵ متر) با فرمت CMYK و روزلوشن بالا باشد.
- ۶-۲- هزینه اجاره بیلبورد در دیواره نمایشگاه مطابق تعرفه های مصوب است که شامل هزینه نصب و چاپ نیز می باشد.
- ۶-۳- ارسال لوح فشرده طرح، یک هفته قبل از برگزاری نمایشگاه الزامی می باشد.
- ۶-۴- بدلیل محدودیت در تعداد جانمایی تابلوهای تبلیغاتی دیواره مرکز نمایشگاه ها، اولویت با متقاضیانی است که زودتر اقدام نموده اند.
- ۶-۵- درج هرگونه تصاویر و مطالب غیر موضوعی و یا خارج از شئونات در طرح ارسالی ممنوع بوده و در صورت مشاهده از طرح حذف و اصلاح می گردد.
- ۶-۶- هماهنگی های اولیه جهت ارسال لوح فشرده با مجری نمایشگاه می باشد.
- ۶-۷- متقاضیان می توانند جهت هماهنگی نهایی و تعیین جانمایی بر روی دیواره نمایشگاه با شماره ۴۴۴۲۱۰۴۶ تماس حاصل نمایند.
- ۶-۸- اصل فیش واریز اجاره بها به همراه لوح فشرده طرح می بایستی یک هفته قبل از افتتاح نمایشگاه به امور نمایشگاهی شرکت سرمایه گذاری و توسعه کیش تحویل گردد.

۷- مدارک پیوست

ندارد